



Tras el inicio de un expediente sancionador a diversas empresas de mensajería

Halcourier se preocupa por la posible competencia desleal que hay en el sector

- José María López Vallejo asegura que la empresa confía en una resolución positiva, por el bien del mercado
- Hace más de 30 años, el actual Presidente de Halcourier, también fue uno de los fundadores de la (AEM). Desde entonces, Halcourier, comprometida con este sector, es miembro activo de su directiva, en defensa de los intereses de la mensajería

Madrid, 18 de agosto del 2016.- La empresa de transporte urgente, Halcourier, manifiesta su inquietud al conocer que la Comisión Nacional de Mercados y la Competencia (CNMC), ha dado comienzo a un expediente sancionador contra diversas empresas de la mensajería y paquetería empresarial, que operan actualmente en España.

El motivo de dicho expediente sancionador tiene que ver con la posibilidad de que se estén llevando a cabo prácticas que restrinjan la libre competencia, violando el artículo 1 de la Ley 16/1989, del 17 de julio, y el artículo 1 de la Ley 15/2007, de 3 de julio, ambas sobre la Defensa de la Competencia, y el artículo 101 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea, en el cual se prohíben todos los acuerdos entre empresas, decisiones de asociaciones de compañías y prácticas concertadas que puedan afectar al comercio entre los Estados miembros, impidiendo, restringiendo o falseando la competencia dentro del mercado.

Para Jaime López Arias, Gerente General de Halcourier, novedades como ésta siempre son malas noticias para el sector, para las compañías y sus responsables, pero también para los clientes que confían en sus proveedores de servicios. Por eso, confía en un dictamen que resulte positivo, por el bien del mercado.

“Como empresarios tenemos el deber de velar por la integridad de nuestras operaciones, de vivir los valores que profesamos, y ser responsables no solo de la calidad del servicio que ofrecemos, sino de las decisiones que tomamos y las acciones que impactan positiva y negativamente, tanto en el sector como en la sociedad”.

Halcourier está muy cerca de cumplir 37 años de trayectoria ininterrumpida, gracias al compromiso y la dedicación de un equipo humano que entiende, comparte y defiende los valores corporativos. “Ésta es la mejor garantía que puede tener un negocio, pequeño o grande, de estar haciendo bien las cosas. Y por esa razón, la transparencia es uno de los pilares que sostiene nuestra infraestructura empresarial, social y humana”, expresó López Arias.

Otro de esos pilares es el compromiso indiscutible de esta organización, dedicada al transporte urgente. No se trata de un principio que la compañía haya incorporado



recientemente, sino de un motor de cambio que le ha permitido evolucionar, colaborar y establecer relaciones duraderas, basadas en el respeto y la confianza.

Hace más de 30 años, José María López Vallejo, fundador y actual Presidente de Halcourier, también fue uno de los fundadores de la Asociación Española de Mensajería (AEM) que nació en 1983 para representar al sector de la mensajería nacional. Desde entonces, Halcourier, en su compromiso con sus trabajadores y clientes, es miembro activo de su directiva, en defensa de los intereses del sector.

“Como empresario del sector, solo puedo esperar que las investigaciones iniciadas por la CNMC no sean más que falsos indicios; y que su resolución termine siendo positiva para el mercado y las empresas que hoy son cuestionadas”, añade López Vallejo.

Sobre Halcourier

Empresa especializada en transporte urgente a nivel nacional e internacional que cuenta con capital 100% español. Nuestra misión es plantear soluciones integrales de transporte y convertirnos en el partner de nuestros clientes integrándonos en su estructura productiva ofreciendo fiabilidad a las pequeñas y grandes compañías que ven en nosotros una solución para su cadena de suministro.

Garantizamos adaptabilidad a nuestros clientes, mimetizándonos con sus necesidades, fruto de la experiencia adquirida a lo largo de los 36 años de trabajo comprometido.

Contacto de Prensa

Inmaculada Sanseverino

inmaculadasanseverino@wizyu.es

t: 91 754 50 75 m: 690 923 212