



Halcourier cumple 37 años de presencia en el mercado ibérico con un ambicioso plan de internacionalización entre manos

- *La tercera compañía de transporte urgente fundada en España, nació en 1979 con la vocación de dar soluciones a los clientes más exigentes y los envíos más urgentes*
- *Con más de 230 oficinas, 2.500 vehículos y 75.000 clientes, la red Halcourier pone en marcha su proceso de expansión internacional*

Madrid, 7 de noviembre de 2016.- La empresa de transporte urgente, Halcourier, celebra este mes casi cuatro décadas de operaciones ininterrumpidas; lo hace en el marco de un nuevo plan estratégico que está enfocado en el desarrollo del negocio a escala internacional.

La empresa, consolidada como un referente del sector del transporte en el Sur de Europa, amplía sus miras hacia la expansión de otros territorios, entendiendo como necesidad la previa reestructuración de su modelo de negocio.

Para el Presidente de Halcourier, José María López Vallejo, “es un orgullo reunir 37 años de experiencia, que son sinónimo de constancia, compromiso, equipo e innovación. Gracias a estos cimientos hoy continuamos siendo la tercera compañía de transporte urgente fundada en el territorio nacional”.

Halcourier nació en 1979 como un negocio familiar con una idea muy clara: poner a disposición de los clientes una vocación de servicio que fuese capaz de dar respuesta a la urgencia, con soluciones a medida. En 1996 da un paso adelante convirtiéndose en una empresa franquiciadora, lo que incrementó su red y por tanto, la rapidez, fiabilidad y calidad de sus envíos.

Francisco Mohedano Herrera, Director de Desarrollo de Negocio, explica que “el sector del transporte ha evolucionado con clientes que son cada vez más exigentes en la búsqueda de valor diferencial y el aumento de su satisfacción en la experiencia de uso”. Para saciar esta demanda, Halcourier cuenta con más de 4.000 empleados y 200 delegaciones, una flota de 2.500 vehículos, un promedio de 30.000 envíos diarios y una cartera que supera los 75.000 clientes.

En este sentido, Halcourier apuesta decididamente por I+D+i, para mejorar los procesos y el contacto con el cliente, así como la efectividad en la gestión de la última milla.

La clave del éxito

López Vallejo asegura que no existe una fórmula magistral para garantizar el éxito; pero sí está convencido de la importancia que tiene contar con visión empresarial y capacidad



de adaptación a los nuevos tiempos, a los nuevos clientes y, sobre todo, a los nuevos modelos de consumo.

“No basta con ser un visionario, entender el mercado y analizar las tendencias. También es imprescindible atreverse a innovar e invertir en tecnología, para responder satisfactoriamente a las demandas de nuestros clientes, e incluso, superarlas y causar una sorpresa positiva” expresa el Presidente.

Esta postura corporativa se ve reflejada en ‘eH!’, la solución *fullfilment* de comercio electrónico con la que cuenta Halcourier, y que abarca todo el proceso, desde que surge la necesidad de crear una tienda online hasta que se realiza la entrega, pasando por diseño, desarrollo web, promoción, embalaje, logística, transporte y atención al cliente.

Otra muestra de innovación es la gran apuesta de Halcourier por soluciones para la ‘última milla’ de la cadena de suministro. En este contexto “se firma una alianza en exclusividad dentro del territorio nacional, con la compañía de *lockers*, PUDO, para mejorar la experiencia del usuario”, explica Jaime López Arias, Director General de Halcourier.

Se trata de taquillas inteligentes ubicadas en puntos de alta afluencia, disponibles 24 horas, los siete días de la semana. Esta condición de flexibilidad, permite que cada usuario decida el momento exacto en el que quiere recibir su pedido.

La expansión

Hace un par de años la empresa reafirmaba su consolidación en el mercado, con el desarrollo de una estrategia de internacionalización que, este año, materializa unos cuantos logros. La red Halcourier de oficinas en España y Portugal continúa extendiéndose. Otros mercados europeos van tomando fuerza y, mientras tanto, se dan los primeros pasos para replicar el modelo de negocio y de franquicia Halcourier en otros continentes.

Mohedano Herrera asegura: “La puesta en marcha de nuestro proceso de expansión ha comenzado con grandes expectativas tanto en América Latina como en el noroeste de África. El año 2016 resulta esencial para la ejecución de nuestro plan, y es que, el próximo mes tenemos previsto abrir operaciones en un nuevo mercado”.

Los resultados son la consecuencia de una ambiciosa estrategia que, no solo se ha propuesto grandes objetivos a corto y largo plazo, sino que consiste en uno de los proyectos más complejos que cualquier empresa puede llevar a cabo: la internacionalización.



El sentido de responsabilidad

La historia de Halcourier defiende a través de sus proyectos el compromiso que tiene con la sociedad. Prueba de ello es su campaña responsable, galardonada en 2015 por los Premios Empresa Social en la categoría de Ayuda Humanitaria. 'Transportando Sueños' consiste en la recogida y reciclaje de tapones para la recaudación de fondos destinados a diversas causas solidarias, entre ellas la Fundación Síndrome de West.

La intención primaria de 'Transportando Sueños' es empoderar al ciudadano que recolecta material destinado a convertirse en basura y que, a través de un proceso logístico y una flota de transporte, se transforma en recursos importantes para contribuir con la situación de personas o colectivos, y hacer realidad los sueños de quienes más lo necesitan.

Al margen de esta campaña, Halcourier impulsa el primer proyecto de la plataforma Excedentes '160.000 bolsas y un destino', con el objetivo de proporcionar una nueva funcionalidad a material de desecho de la actividad industrial.

Con esta iniciativa, premiada este año en las categorías de Innovación, Emprendimiento y Responsabilidad Social, Halcourier fomenta a través de un concurso, que la creatividad y la innovación salga de las aulas de las escuelas de diseño, para mostrar a la sociedad que es posible dar una segunda vida a los excedentes.

López Arias indica "Estamos orgullosos de ser pioneros en materia de responsabilidad e innovación, porque es la primera vez que una empresa de transporte se implica en la realización de un proyecto social que engloba un proceso logístico y de transporte como éste. Queremos generar un cambio y vamos a lograrlo a través de una conciencia social y de consumo. Ya hemos empezado".

Sobre Halcourier

Empresa especializada en transporte urgente a nivel nacional e internacional que cuenta con capital 100% español. Nuestra misión es plantear soluciones integrales de transporte y convertirnos en el partner de nuestros clientes, integrándonos en su estructura productiva ofreciendo fiabilidad a las pequeñas y grandes compañías que ven en nosotros una solución para su cadena de suministro.

Garantizamos adaptabilidad a nuestros clientes, mimetizándonos con sus necesidades, fruto de la experiencia adquirida a lo largo de los 38 años de trabajo comprometido con nuestros clientes.

Contacto de Prensa

Inmaculada Sanseverino

inmaculadasanseverino@wizyu.es

t: 91 754 50 75 m: 690 923 212